

Das Düsseldorfer Startup Companyon gewinnt die führende Verbundgruppe INTERSPORT Deutschland für seine Planungs- und Controlling-Lösung

In einem intensiven Wettbewerb hat sich Companyon gegen 11 Mitbewerber durchgesetzt und die INTERSPORT Deutschland eG von der Leistungsfähigkeit und der Anwenderfreundlichkeit der Lösung überzeugt.

Companyon/SMART.Control ist eine SaaS-basierende Softwarelösung für Planung, Controlling und Liquidität, die sich speziell an den Anforderungen kleiner und mittelständischer Unternehmen orientiert.

Niko Varwig, Head of Business Partnering CI bei INTERSPORT Deutschland

„Unserem INTERSPORT-Verbund sind bundesweit rund 800 selbstständige Unternehmerinnen und Unternehmer angeschlossen, die sehr erfolgreich auf dem Markt agieren. INTERSPORT Deutschland ist auf Wachstumskurs und das nicht zuletzt deshalb, weil wir darauf setzen unsere gesamte Wertschöpfungskette zu digitalisieren. Wir sind immer auf der Suche nach innovativen Tools, die wir unseren Mitgliedern zur Verfügung stellen können“, betont Niko Varwig, Head of Business Partnering CI bei INTERSPORT Deutschland.

„Wir haben das Projekt `SMART.Control` gestartet, um unsere INTERSPORT-Mitglieder noch besser bei der strategischen und kaufmännischen Analyse und Planung zu beraten. Unser Ziel ist es, den Unternehmen dafür eine moderne und einfach zu nutzende Software anzubieten. Aufgrund der hohen Bedeutung des Tools für unsere Mitglieder haben wir Lösungen von mehr als 10 Anbietern in einer intensiven Marktrecherche detailliert analysiert. Im Pitch mit ausgewählten Unternehmen hat Companyon in allen wesentlichen Kategorien (Leistungsumfang, Anwenderfreundlichkeit, Flexibilität) überzeugt und den Zuschlag bekommen. Companyon erfüllt alle unsere Anforderungen: Die Software ist sehr einfach zu implementieren und ermöglicht einen schnellen Datenimport. Das Tool bietet einen vollständigen Funktionsumfang für unsere Mitglieder: Übersichtliches Chef-Cockpit, BWA und Bilanz, Planung und Forecast, Ergebnis- und Liquiditätsprognose, Kennzahlen und Analysen, Konsolidierung mehrerer Gesellschaften.“

Ähnlich positiv äußern sich die INTERSPORT-Mitglieder nach den ersten Installationen.

Karl-Heinz Greil, Inhaber von INTERSPORT Greil in Deggendorf:

"Die Nutzung von Smart.Control bedeutet für mich eine deutliche Arbeitserleichterung. Alle Daten, die ich benötige, um die Geschäftsentwicklung meines Unternehmens insgesamt bewerten zu können, laufen automatisch in das System ein. Durch das Tool bin ich in der Lage, alle wesentlichen KPIs zu überblicken und bei Bedarf nachzusteuern. Denn Smart.Control zeigt uns jederzeit sowohl Ist- als auch Planzustand und das ganz übersichtlich und intuitiv abgebildet. Ich bin dankbar für diese positive Weiterentwicklung. Smart.Control passt perfekt in die sonstige Systemlandschaft der INTERSPORT."

Thorsten Havemann, Gründer und Geschäftsführer von Companyon

„Wir freuen uns, dass Companyon nun Teil der umfangreichen Mitgliederservices von INTERSPORT ist. INTERSPORT hat hohe Anforderungen an das neue Tool gestellt. Wir sind stolz, diese nach der gemeinsamen Weiterentwicklung zu erfüllen und werden die Funktionalität weiter auszubauen“.

Zur Companyon Analytics GmbH:

Companyon wurde im Februar 2020 durch Thorsten Havemann in Düsseldorf gegründet. Die Controlling-Software bietet mittelständischen Unternehmern eine sehr einfach zu verstehende visuelle Aufbereitung der wichtigsten Steuerungskennzahlen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen können. Ebenfalls lässt sich mit wenigen Klicks das Geschäftsjahr kaufmännisch planen. Mit den automatisch eingelesenen Ist-Werten aus der Buchhaltung lässt sich dann im Plan-Ist-Vergleich erkennen, wie sehr die geplanten Ziele erreicht werden. Die Software ist vor allem auf die Anforderung von kleinen und mittelständischen Unternehmen ausgerichtet, in denen die Geschäftsführer selbst planen, kontrollieren und führen. Die wichtigsten Funktionen sind Kennzahlen-Cockpit, digitale BWA, Bilanz, Berichte, Visualisierungen in Graphen, Liquiditätsberechnung und -prognose, Planung und die Szenario-Analyse. Die Companyon Software funktioniert in jedem aktuellen Browser auf allen Endgeräten, entspricht den höchsten Datenschutz-Standards und wird im Rechenzentrum der Deutsche Telekom nach dem Sicherheitsstand ISO 27001 betrieben.

Pressekontakt:

Claas Eimer

Director Marketing

Companyon Analytics GmbH

Mail: claas.eimer@companyon.de

Phone: 0160 – 915 410 95

Web: www.companyon.de/pr